

PLACE DE MARCHE – BILAN ET PERSPECTIVES 2018

LE 09 OCTOBRE 2017

BILAN ET PERSPECTIVES

PLACE DE MARCHE 2017 - 2018

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

2 – NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHE

3 – VOTRE RETOUR D' EXPERIENCE

4 – PREPARATION DE LA SAISON 2018

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Quelques rappels sur le bilan 2016 :

Fin septembre 2016, le Loir-et-Cher comptabilisait **467** prestataires en place de marché,

Dont **75%** des offres intégrées en passerelle (ITEA, ReservIT, C tout Vert).

Fin 2016, le chiffre d'affaires a atteint **203 000€**, généré à **95%** en direct sur les sites des prestataires.

1 – BILAN PLACE DE MARCHÉ 2017

Les 3 principaux axes du plan d'actions 2016 - 2017 :

Faire progresser le nombre d'adhérents, en répondant aux demandes spontanées, en démarchant les hôtels orphelins et les propriétaires Gîtes de France en location directe.

Optimiser l'accompagnement des adhérents dans la mise à jour des plannings et par un complément de formation si nécessaire.

Continuer le déploiement des plateformes Place de marché, sur les sites de destination.

1 – BILAN PLACE DE MARCHÉ 2017

La Place de marché dans le Loir-et-Cher en 2017 :

550 offres remontent en Place de marché (chiffres sept. 2017),

Avec parmi ce total, un proportion passerelles - web-plannings
75% passerelles, 25% web-plannings (identique par rapport 2016).

Proportion restée identique également entre hébergeurs – billetterie
avec 91,5% hébergements et 8,5% en billetterie.

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Répartition des offres hébergements :

	GÎTES - MEUBLES	CHAMBRES D' HÔTES	HÔTELS	CAMPINGS	AUTRES*
PASSERELLES	298 ↗	39 ↗	40 ↗	10	0
WEB-PLANNINGS	70** ↗(+16)	31 ↗(+11)	3 ↗(+2)	6 ↗(+2)	9 ↗(+2)

* Centres de séjour, auberges de jeunesse, hébergements insolites.

** 40 Propriétaires de gîtes adhérents.

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Répartition des offres billetterie :

CHÂTEAUX & JARDINS	ACTIVITES LOISIRS & NATURES	CAVES & OENEOLOGIE	VISITES GUIDEES & MUSEES	BILLETTERIE EVENEMENTS	AUTRES*
9 ↗ ₍₊₂₎	14 ↗ ₍₊₃₎	3	11 ↗ ₍₊₁₎	2 ↗ ₍₊₁₎	6 ↗ ₍₊₁₎

* Autres : chocolaterie, train touristique, escape-game, balade en bateau, package.

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Etat des lieux de la Place de Marché en Loir-et-Cher :

Prestataires formés : 137 (+40 par rapport à 2016)

93 Prestataires hébergements / 44 prestataires billetteries

Comptes actifs (en production) : 133 (+39)

89 comptes hébergements / 44 comptes billetteries

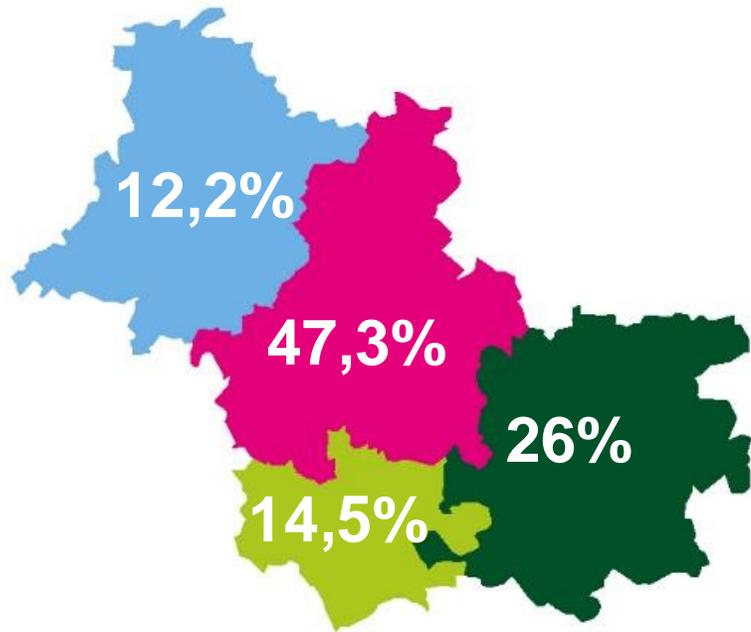
Site internet avec un **module de réservation** (widgets) : 106 (+42)

Part des sites internet équipés d'un module 77% (contre 63% en 2016)

Connexion avec un **système de paiement** : 61 (+23), soit 45%.

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Répartition des offres web-planning :



	HEBERGEURS	BILLETTERIE
Sologne	23 ↗(+4)	12 ↗(+1)
Blois Chambord	45 ↗(+16)	17 ↗(+5)
Vallée du Cher	13 ↗(+7)	5 ↗(+2)
Vendômois	8 ↗(+2)	8 ↗(+1)

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Résultats au niveau régional : 908 adhérents *(au 30 sept)*

Département	Hébergements		Billetterie		Total
	Web-plannings	Passerelles	Web-plannings	Passerelles	
18 - Cher	8	163	3	0	174
28 - Eure et Loir	8	2	4	0	14
36 - Indre	15	14	5	0	34
37 - Indre et Loire	17	8	16	0	41
41 - Loir et Cher	119	387	44	0	550
45 - Loiret	35	32	28	0	95
Total	202	606	100	0	908
				Web-plannings	302
				Passerelles	606

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Résultats au niveau régional : C.A. de **1 085 536€** au 30 septembre.

CA réalisé sur les sites Internet des professionnels			
	<i>Nb prestataires (orphelins + passerelles)</i>	Du 1er janv au 31 déc 2016	Du 1er janv au 30 sept 2017
18 Cher	174	267 €	18 658 €
28 Eure et Loir	14	190 044 €	93 414 €
36 Indre	34	5 153 €	115 031 €
37 Indre et Loire	41	77 809 €	179 415 €
41 Loir et Cher	550	192 482 €	545 147 €
45 Loiret	95	18 597 €	92 186 €
TOTAL SITES INTERNET PROS		484 352 €	1 043 851 €
% Ventes		97,3%	96,2%

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Résultats au niveau régional : C.A. de **1 085 536€** au 30 septembre.

CA réalisé sur les sites de destinations			
	<i>Ouverture de la pdm sur le site</i>	Du 1er janv au 31 déc 2016	Du 1er janv au sept 2017
www.coeur-val-de-loire.com	<i>déc-15</i>	9 921 €	7 355 €
www.sologne-tourisme.fr	<i>mai-16</i>	314 €	1 274 €
www.camping-loire-streek.com	<i>juin-16</i>	3 068 €	7 487 €
www.berryprovince.com	<i>janv-17</i>	-	18 979 €
www.tourismeloiret.com	<i>janv-17</i>	-	4 486 €
www.tourisme-ferrieres-loiret.fr	<i>mai-17</i>	-	650 €
www.bourgesberrytourisme.com	<i>mai-17</i>	-	572 €
www.vendome-tourisme.fr	<i>juin-17</i>	-	88 €
www.valde Loire-france.com	<i>sept-17</i>	-	794 €
TOTAL SITE DE DESTINATIONS		13 303 €	41 685 €
% Ventes		2,7%	3,8%

1 – BILAN PLACE DE MARCHÉ 2017

Focus sur le Loir-et-Cher

Chiffre d'affaires : 582 896,69€ au 30 septembre, dont 85% réalisé par les hébergements, C.A. multiplié par 3,3 par rapport à sept. 2016.

3 257 dossiers payants, dont 44% générés par la billetterie.

98% des ventes réalisées depuis les sites de prestataires.

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Quelques chiffres :

Mois enregistrant le plus de C.A.	→	Mai – 85 000 €
Record de C.A. hébergements	→	Mars - 78 000 €
Record de C.A. billetterie	→	Juillet - 24 560 €
Dossiers payés en ligne	→	48,5 % (billets et hébergements)
Origine des clients	→	Française à 87,5%
Top nationalités étrangères	→	   3,4% - 2% - 1,8%

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Résultats hébergements 2017:

	GÎTES - MEUBLES	CHAMBRES D' HÔTES	HÔTELS	CAMPINGS	AUTRES*
C.A.	98 155,37 €	124 201,79 €	5 395,66 €	238 738,81 €	30 910,41 €
C.A. 2016	38 655,10 €	107 563,40 €	976,80 €	6 832,45 €	6 175,51 €
DOSSIERS	306	599	34	710	297

* Centres de séjour, auberges de jeunesse, hébergements insolites.

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

Résultats billetteries 2017 :

	CHÂTEAUX ET JARDINS	ACTIVITES LOISIRS & NATURES	CAVES & OENEOLOGIE	VISITES GUIDEES & MUSEES	BILLETTERIE EVENEMENTS	AUTRES*
C.A.	15 538,00 €	30 593,60 €	3 829,50 €	1 003,95 €	15 932,00 €	18 597,60 €
C.A. 2016	401,50 €	5 079,00 €	1 531,50 €	1 057,90 €	1 841,00 €	4 308,90 €
DOSSIERS	337	121	552	41	137	357

* Train Touristique, Chocolaterie, Escape Game ...

PLACE DE MARCHE – BILAN ET PERSPECTIVES 2018

1 – BILAN PLACE DE MARCHE 2017

2 – NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHE

3 – VOTRE RETOUR D' EXPERIENCE

4 – PREPARATION DE LA SAISON 2018

2 - NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHÉ

Vendôme, le Vendômois et la vallée du Loir

HÉBERGEMENTS SITES ET LOISIRS BOUTIQUE EN LIGNE

MON PANIER (0)

BIENVENUE SUR LE SITE DE RÉSERVATION VENDÔME TOURISME

Hébergements Sites et Loisirs Boutique en ligne

Réservez librement votre séjour selon vos envies.
De la Vallée du Loir au Perche, faites une pause...
Vous allez certainement trouver l'hébergement qui vous correspond.
Réservez ici, en ligne, votre hébergement parmi un choix de chambres d'hôtes troglodytes, gîtes de pêche, hôtels avec accueil vélo, campings en bord de rivière, auberge de jeunesse...
Profitez-en et achetez à l'avance vos entrées pour les différents sites et châteaux du Vendômois.

Intègre le 1^{er} Open Boutique

Mini-site www.vendome-tourisme.eu

2 - RECAP DES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHE



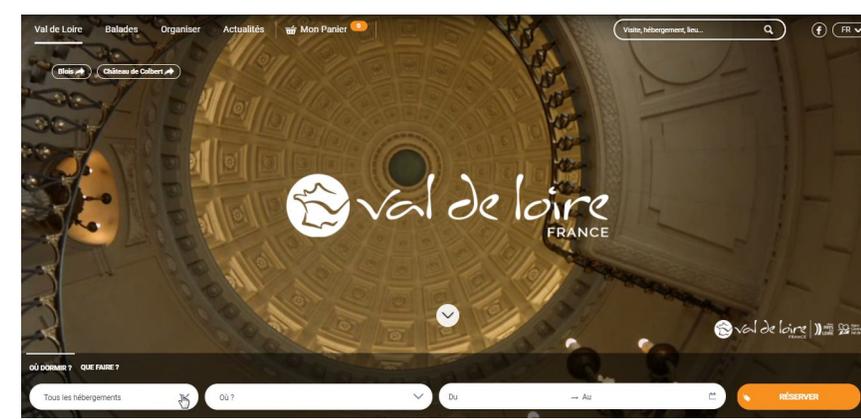
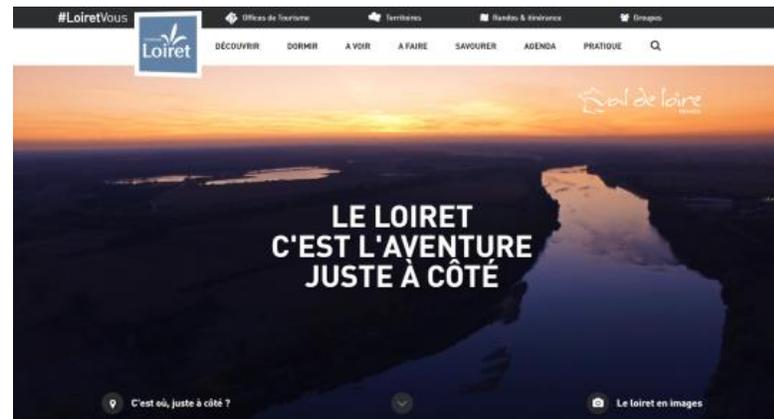
2015



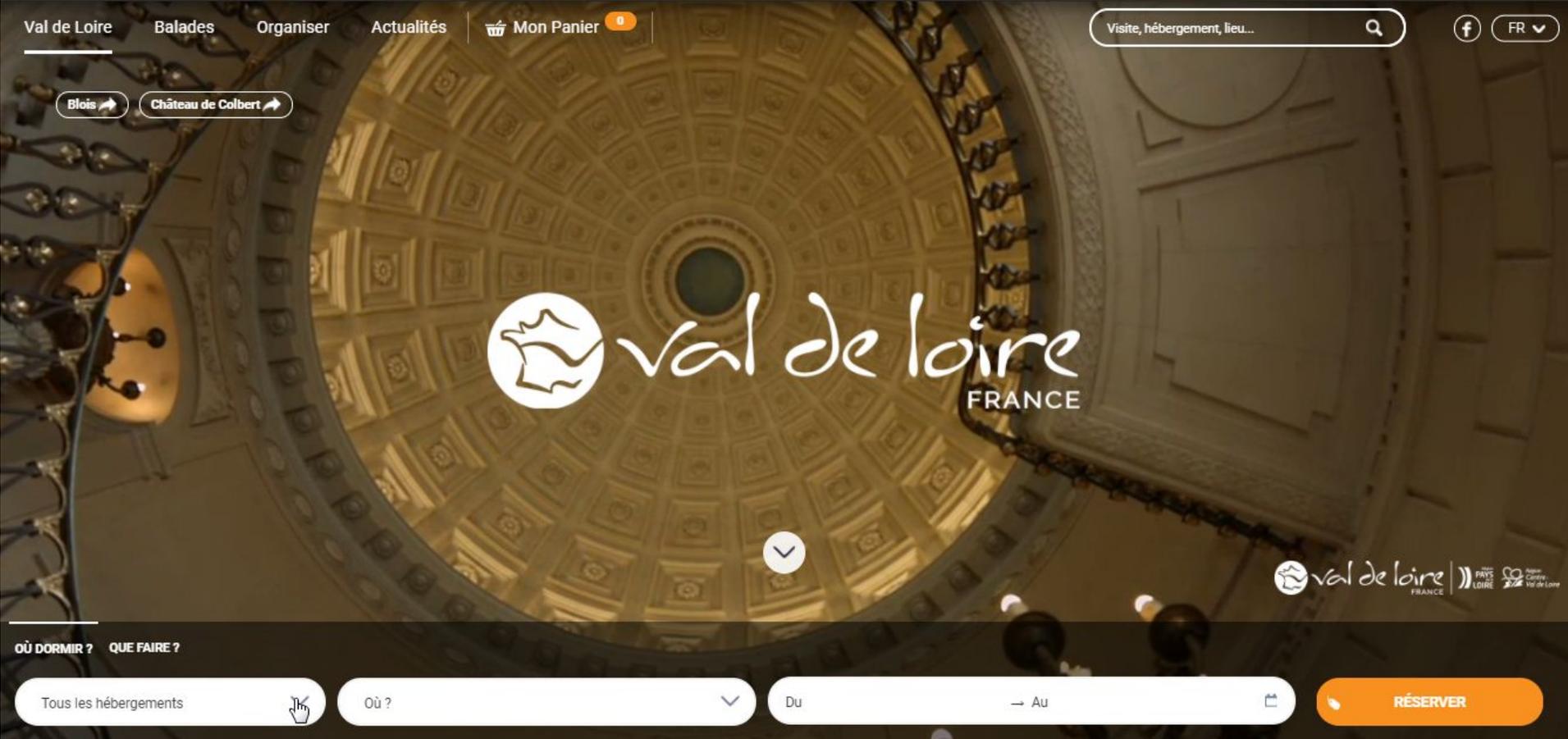
2016



2017



2 - NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHE



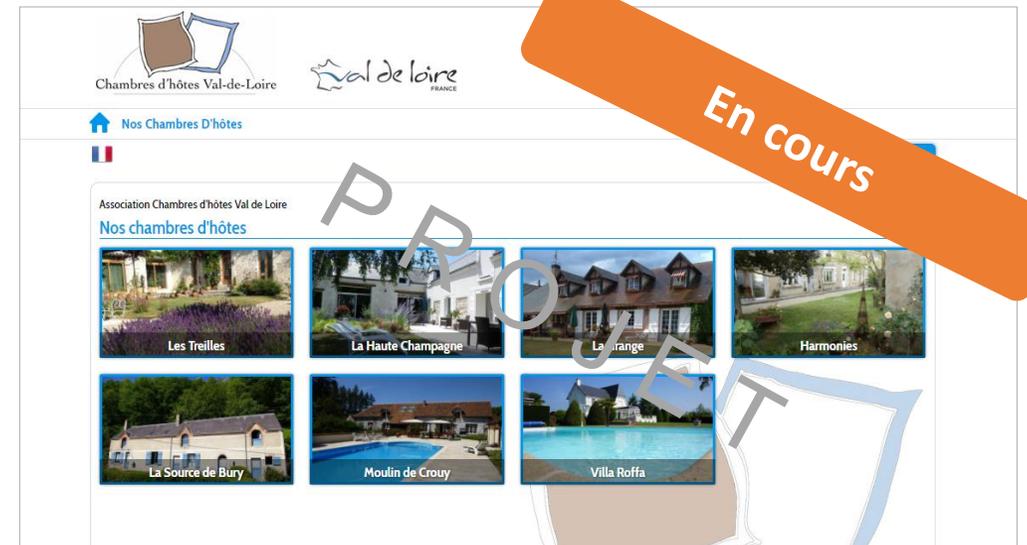
www.valde Loire-france.com

2 - NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHE



2 - NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHE

Les projets d'intégration 2018 : Au niveau départemental



PLACE DE MARCHÉ – BILAN ET PERSPECTIVES 2018

1 – BILAN PLACE DE MARCHÉ 2017

2 – NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHÉ

3 – VOTRE RETOUR D' EXPERIENCE

4 – PREPARATION DE LA SAISON 2018

3 – VOTRE RETOUR D'EXPERIENCE

Enquête « Retour d'expérience réservation directe »

Envoyée à 82 prestataires de Loir-et-Cher,

→ 41 réponses obtenues :

> 15 prestataires billetteries,

> 24 prestataires hébergements,

> 2 prestataires hébergements & billetteries.

→ 21 répondants disposent d'un système de paiement en ligne.

→ 15 intègrent la réservation sur un site étranger.

3 – VOTRE RETOUR D'EXPERIENCE

Enquête « Retour d'expérience réservation directe »

La part de C.A. générée en réservation directe est plus probante chez les hébergeurs, **30% parmi eux annoncent un C.A. via ce canal supérieur à 10%.**

Note sur 5 attribuée au service → **4,39** pour l'ensemble des répondants.

> 3,96 pour les prestataires billetteries.

> 4,73 pour les hébergeurs.

68 % des répondants considèrent que le service permet d'améliorer le suivi.

39 % de développer le C.A.

3 – VOTRE RETOUR D'EXPERIENCE

Enquête « Retour d'expérience réservation directe »

3 leviers permettent de développer ses réservations directes :

- **La multiplication des widgets** (un seul widget ne suffit pas !),
1,77 en moyenne chez les hébergeurs / 1,35 pour les prestataires billetteries.
- **Donner la possibilité de payer en ligne**,
Parmi les prestataires annonçant un C.A. sup à 10%, **63% sont équipés**.
- **Proposer la réservation sur un site internet en langue étrangère**.
Parmi les prestataires annonçant un C.A. sup à 10%, **54% sont équipés**.

PLACE DE MARCHÉ – BILAN ET PERSPECTIVES 2018

1 – BILAN PLACE DE MARCHÉ 2017

2 – NOUVELLES INTEGRATIONS PLACE DE MARCHÉ

3 – VOTRE RETOUR D' EXPERIENCE

4 – PREPARATION DE LA SAISON 2018

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Les évolutions de l'Open System :



Passerelle Xotelia (depuis 2016) :

Nouveau modèle économique : 120€ HT / 1 an + **72€ de frais de formation.**

Permet aux petits hébergeurs de mieux maîtriser leur distribution en ligne.

Plus de 40 canaux disponibles parmi lesquelles Booking, Abritel, AirBnb ...

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Les évolutions de l'Open System :

Les API Open System (disponibles depuis début 2017) :

Une API = une boîte à outils dédiée aux éditeurs de logiciel pour connecter leur système avec celui d'Alliance Réseaux (pour hébergeur et billetterie).

Connexion active avec  **Cybevasion.fr**, développement à venir avec **Logmis**.

Si vous utilisez un système tiers (GRC, PMS, Canal de vente) **n'hésitez pas à nous solliciter !**

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Un nouveau canal : My Trip Tailor

The screenshot shows the My Trip Tailor website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'mytrip tailor' and menu items: 'DESTINATIONS', 'MES ENVIES', and 'QUI SOMMES-NOUS?'. A phone number '0970 82 12 78' and 'APPEL NON SURTAXÉ' are displayed. The main content area features a large image of a chateau with the text 'Châteaux de la Loire' and 'Les plus grands châteaux de la Loire à vélo'. Below the image, it says 'Voyage dans le jardin de la France' and 'CULTURE & PATRIMOINE ENTRE AMIS'. On the right side, there is a section titled 'Mon circuit personnalisé' with details: 'DISTANCE 187 KM', 'NIVEAU TRÈS FACILE', and 'PÉRIODE TOUTE L'ANNÉE'. Below this, it lists 'HEBERGEMENT PRINCIPAL Hôtels' and 'ACTIVITES Visites de châteaux'. At the bottom of this section, it shows 'DURÉE 5 j. / 5 n.' and 'À PARTIR DE 358 €*'. There is also a 'PARTIR LE' field with a date picker set to '06/10/2017' and dropdowns for 'ADULTES 2' and 'ENFANTS 0'. A blue button at the bottom says 'VOIR LES HÉBERGEMENTS DISPONIBLES'.

Utilise les
plannings
Open System

Proposé par :



allianceréseaux
CRÉATEUR DE LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE

Constructeur de circuit sur mesure : www.mytriptailor.com

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Evolutions des systèmes de paiement en ligne :

Fin des services **SSL Alliance**, solution de récupération des coordonnées bancaires, après l'hiver 2017 - 2018.

Solution One Shot Pay :

- *Maintient du taux de commission à 1,5% !*
- *Nouvelles fonctionnalités : Export Excel des transactions et l'accès au détail des transactions depuis le tableau « Recherche transactions ».*

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

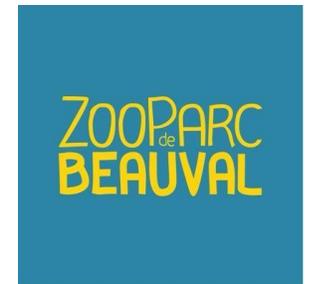
Accompagner les nouveaux adhérents :

Répondre aux demandes spontanées et aux porteurs de projets

→ *Orienter ceux ne bénéficiant pas encore d'une promotion régionale vers les solutions de classement ou de labélisation adaptées.*

Accompagner les Offices de Tourisme souhaitant mener des actions de démarchage sur leur territoire.

Passerelle : Poursuivre les travaux de développement pour les connexions IREC et Beauval.



4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Promotion des offres :

Création d'une boutique Facebook pour les billets en Place de marché sur la page Facebook www.facebook.com/Loir.et.Cher.en.Val.de.Loire.

Mise en avant depuis le blog www.evenement-41.com des offres hébergements et billets.

Travail d'analyse des statistiques enregistrées au cours de 12 derniers mois, pour orienter les actions webmarketing sur le futur site.

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Accompagner les prestataires déjà partenaires :

Ouverture d'un groupe Facebook privé réunissant les utilisateurs Place de marché Centre-Val de Loire (évoqué le 04 mai, lors du Club utilisateurs).

Création de fiches méthode et d'une FAQ sur le site pro du CRT.

Les ateliers mise à jour planning, pour vous accompagner dans la mise à jour de vos plannings Open Pro et Open Billet (voir dates slide suivante) .

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Déjà quelques dates à retenir :

Agenda : Club Utilisateurs Place de Marché, le 22 janvier 2018.

Dates des Ateliers mise à jour planning, à Blois : [inscriptions, ici](#).

31/10/2017 Après Midi	09/11/2017 Après midi	01/12/2017 Matin	07/12/2017 Matin	09/01/2018 Matin	18/01/2018 Matin	06/02/2018 Après midi	15/02/2018* Après midi
Hébergeur	Hébergeur	Billetterie	Hébergeur	Hébergeur	Billetterie	Hébergeur	Hébergeur

(*Dates et heures modifiées par rapport au jour de la présentation le 09 octobre)

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Formation Tourisme O'Centre nouvelle formule :

Commercialiser son offre en quelques clics avec la Place de marché

En multi modal : session qui allie l'utilisation de plusieurs contenus

- Textes, vidéos, exercices, entretien téléphonique individuel
- Flexibilité de connexion
- Autonomie d'apprentissage

Programme :

- Enjeux et tendances webmarketing
- Réaliser un diagnostic de son site
- Les enjeux de la relation client et les attentes clients
- Prise de rendez-vous avec le référent départemental

FORMATIONS
tourisme O'Centre

Début de la 1^{ère}
session le 20
novembre

4 - PREPARATION DE LA SAISON 2018

Formation Tourisme O'Centre



Pour renforcer la qualité de sa commercialisation :

- Faire le bilan/diagnostic de son dispositif web pour en améliorer l'efficacité webmarketing (*en multi modal*)
- Vendre au juste prix son hébergement – Blois les 8 et 9 février 2018
- Définir son plan de GRC pour fidéliser ses clients – Blois les 28 et 29 mars 2018

Merci pour votre écoute,
des questions ?

Contacts :

Pierre Goubaux : ADT Val de Loire - 41
02 54 57 00 44 – pierre.goubaux@adt41.com

Caroline Décure : CRT - Centre Val de Loire
02 38 79 95 60 – c.decure@centre-valdeloire.org